**Test 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| În Excel, să se creeze tabelul **masini** in foaia cu acelasi nume din registrul **R2\_*numelevostru.xls*** care va conţine datele unor masini puse in vanzare de o firma specializata. În acest fişier se va crea un tabel cu următoarea structură:   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **MARCA** | **MODEL** | **CULOARE** | **AN FABRICATIE** | **KM PARCURSI** | **PRET VANZARE**  **[In euro]** | **STARE** | | 15  caractere | 15 caractere | 10  caractere | 4 cifre | 6 cifre | 5 cifre | 5 caractere = {"NOUA", "VECHE"} |   Să se realizeze următoarele prelucrări:   1. să se completeze tabelul cu date semnificative pentru 10-12 masini (3-4 marci fiecare cu 1-4 modele), mai puţin coloana STARE   **2.** să se completeze automat coloana STARE astfel:  - dacă o masina are anul fabricatiei cel putin 2000 ~~si cel mult 100000 km parcursi~~ ea se considera NOUA, iar culoarea fontului este albastra - in restul situatiilor se considera VECHE, iar culoarea fontului este roşie; **3.** în celula D14 să se introducă o formulă care să calculeze numărul total de masini avand anul de fabricatie cel putin 2005, indiferent de marca sau model; **4.** să se copieze tabelul într-o nouă foaie cu numele SORTARE, păstrându-se structura şi formatările tabelului si sa se afiseze masinile sortate crescator dupa anul fabricatiei **5.** în foaia a treia de calcul SUBTOTALURI, să se calculeze subtotalurile dupa marca masinii, calculand si afisand pretul mediu de vanzare din fiecare marca (Ex: audi se vinde cu pretul mediu de 10000E, etc…)  **6.** să se creeze pe baza acestora o diagramă de tip „Pie”, în aceeasi foaie de calcul, avand titlul “Pretul mediu de vanzare din fiecare marca”. Afisati pretul mediu de vanzare si marca pe fiecare sector al graficului, colorati distinct fiecare sector. Legenda sa apara in partea dreapta a graficului. |